

Deutschland repariert

»Defekte Elektrogeräte ungeprüft wegzuwerfen und durch neue zu ersetzen, ist Ressourcen- und Geldverschwendung pur«, erläutert *Hans Kreml jun.*, Geschäftsführer der Hans Kreml Haustechnik GmbH. Als einer der marktführenden deutschen Ersatzteilversorger hat sein Unternehmen gemeinsam mit zehn weiteren Kooperationspartnern die Initiative »Deutschland repariert« ins Leben gerufen.

Ziel dieser Initiative, der sich bundesweit bisher mehr als 800 Partnerbetriebe aus Elektrohandel und -handwerk angeschlossen haben, ist ein nachhaltiges Wirtschaften, das der Umwelt, dem Verbraucher und nicht zuletzt der heimischen Wirtschaft zugute kommt.

Um diesen Service beim Endkunden bekannt zu machen, erhält jeder Partnerbetrieb ein kostenloses Marketingpaket und kann sich in das Online-Verzeichnis auf der Website der Initiative eintragen.

Die Resonanz der Endkunden ist durchweg positiv. So berichten viele Partnerbetriebe, dass sich nach Verteil-



aktionen von »Deutschland repariert«-Faltblättern oder anderen Werbemitteln ungewöhnlich viele Kundenkontakte einstellen.

www.deutschland-repariert.de