

Aufruf: Deutschland repariert

Mit einer Vielzahl von Werbe- und Marketinginstrumenten startete die Hans Kreml Haustechnik GmbH die Aktion „Deutschland repariert“. Sie will damit die Fachbetriebe unterstützen, die die Reparatur von Hausgeräten mit in ihrem Serviceprogramm haben.

Der Ersatzteilversorger aus Koblenz hat sich für diese Aktion mit weiteren zehn Kooperationspartnern zusammengeschlossen. Ziel ist *„ein nachhaltiges Wirtschaften, das unserer Umwelt, dem Geldbeutel der Verbraucher und nicht zuletzt der heimischen Wirtschaft zugute kommt.“* Damit sollen die

Partnerunternehmen im Fachhandel ihre Fachkompetenz dem Endverbraucher gegenüber deutlicher machen können und die Umsätze des Reparaturbereiches steigern. Hans Kreml stellt allen interessierten Betrieben ein kostenloses Marketingpaket zur Verfügung, das u. a. Prospekt- und Anzeigenvorlagen enthält, pfiffige Aufkleber sowie Mitteilungen an die örtliche Presse. Auch der Eintrag in das „Deutschland repariert“-Online-Verzeichnis gehört mit dazu.

Jeder interessierte Fachhändler kann sich an dieser Aktion beteiligen, muss dafür nur einen Gewerbenachweis vorweisen. Anmeldung über www.deutschland-repariert.de. ■

